



Communiqué • 2024

24 • 25 • 26 mai 2024

10 ans • Paris Gallery Weekend • 10 ans

Paris Gallery Weekend

24 • 25 • 26 mai 2024

Expositions et parcours

10 ans

Paris Gallery Weekend

Weekend

Paris Gallery Weekend

24 • 25 • 26 mai 2024

parisgalleryweekend.com

Paris Gallery Weekend est organisé par



COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART

RELATIONS POUR LA PRESSE ET LES MÉDIAS

Sébastien Fernandes / THE ART FACTOR : +33 6 72 39 03 23 / sebastien@theartfactor.co

@ [parisgalleryweekend](https://parisgalleryweekend.com) • <https://parisgalleryweekend.com/>

Paris Gallery Weekend 2024

24 - 26 mai 2024

PARIS GALLERY WEEKEND DONNE CARTE BLANCHE AUX GALERIES D'ART POUR FÊTER SES 10 ANS



L'édition 2024 de Paris Gallery Weekend se déroulera les 24, 25 et 26 mai 2024 à l'initiative du Comité Professionnel des Galeries d'Art (CPGA).

L'événement célèbre cette année ses 10 ans et pour l'occasion son comité stratégique – composé d'[Isabelle Alfonsi](#) (Marcelle Alix), [Nathalie Berghege](#) (Galerie Lelong), [Florence Bonnefous](#) (Air de Paris), [Vanessa Clairet Stern](#) (Perrotin), [Olivier Waltman](#) (Galerie Waltman), [Yves Zlotowski](#) (Galerie Zlotowski) et [Marion Papillon](#) (Galerie Papillon), présidente du CPGA – a initié un nouveau programme incitant les galeries à donner « carte blanche » à une personnalité de leur choix pour élaborer leur exposition.

Ouverts à tous.tes, **gratuits et libres d'accès**, les événements organisés à l'occasion du Gallery Weekend seront répartis dans **de nombreux quartiers franciliens** et seront le point de départ de promenades inédites et de découvertes pour tous les goûts. Au programme : vernissages, performances, conférences, cocktails, brunchs, goûters, rencontres, finissages, signatures, etc.

Paris Gallery Weekend comptera cette année sur la participation de **93 galeries** qui ouvriront leurs portes durant **3 jours** pour faire découvrir près de **200 artistes** à leurs visiteurs. L'édition 2023 avait battu un record d'affluence en accueillant près de 12 000 visiteurs dans l'ensemble des galeries franciliennes participantes.

Cette année, collectionneur.euse.s et amateur.rice.s d'art seront à nouveau invité.e.s à suivre les différents parcours de cette édition qui prendront la forme de **promenades de quartiers**, de **sélections thématiques** avec, en point d'orgue les différentes personnalités sélectionnées par les galeries dans le cadre de leurs **cartes blanches**.

Paris Gallery Weekend s'entoure également cette année de ses **ambassadeurs**, personnalités du monde des arts et de la culture qui partagent leurs parcours « coups de cœur ».

Des visites guidées seront également proposées au grand public sur inscription.

Parcours géographiques

Cette année, les parcours géographiques se répartissent dans les différents quartiers de l'art emblématiques de Paris et du Grand Paris : **le Marais**, le **Nord-Est de Belleville à Romainville**, **Saint-Germain-des-Prés**, et enfin le **quartier Matignon**.

Parcours thématiques

93 galeries se fédèrent cette année pour l'évènement, et proposent un large choix aux visiteurs qui auront le choix entre plusieurs thématiques de visites telles que :

- Photographie / Vidéo
- Art moderne
- Dessin
- Artistes femmes

Nouveauté 2024 : le programme « cartes blanches »

Paris Gallery Weekend célèbre ses 10 ans en proposant un nouveau programme : des cartes blanches, données aux galeries pour imaginer avec leur commissaire invité.e une programmation inédite / originale. Cet.te invité.e pourra être un artiste, un professionnel du monde de l'art ou de la culture ou encore un.e conservateur.ice de musée, etc.

4 cartes blanches :

PERROTIN
X
OPHELIE FERLIER-BOUAT



Perrotin donnera
carte blanche
à **Ophélie Ferlier-Bouat**,
directrice du musée Bourdelle
dans le cadre de l'exposition
consacrée à **Klara Kristalova**

GALERIE MARCELLE ALIX
X
SIMONE MENEGOI



La galerie Marcelle Alix
donnera carte blanche
au curateur
Simone Menegoi
qui a lui-même sélectionné
l'artiste **Ernesto Sartori**

GALERIE ZLOTOWSKI
X
ANNE BONNIN



La galerie
Zlotowski donnera
carte blanche à la **curatrice**
Anne Bonnin
pour une exposition
collective

GALERIE DROSTE
X
LAURE SAFFROY-LEPESQUEUR



La galerie Droste donnera
carte blanche
à sa responsable de galerie
Laure Saffroy-Lepesqueur
pour une
exposition collective

La présentation complète du programme « carte blanche » sera disponible
sur le [site du Paris Gallery Weekend](#) et son [compte Instagram](#).

Agenda

Dans chaque galerie, des vernissages ou une programmation dédiée (performances, lunches et cocktails, discussions, signatures...) permettent d'apprendre, d'interroger, de débattre, d'approfondir des connaissances avant éventuellement d'acquiescer une œuvre. Pour l'édition 2024, de nombreux vernissages sont prévus, plusieurs visites guidées, des rencontres avec les artistes exposés ou commissaires d'exposition, des ateliers, conférences et débats, ou encore des animations dédiées aux plus jeunes.

L'agenda complet des événements en galerie sera consultable sur le [site du Paris Gallery Weekend](https://parisgalleryweekend.com/agenda) : parisgalleryweekend.com/agenda

Les « coups de cœur » des ambassadeur.rice.s

Tout au long du mois de mai, Paris Gallery Weekend invitera des personnalités du monde de l'art et de la culture à partager leur regard sur les artistes et les expositions de l'édition 2024.



GAËLLE CHOISNE
Gaëlle Choïsne est plasticienne, sculptrice et photographe.



MATTHIEU LELIEVRE
Matthieu Lelièvre est conseiller artistique du musée d'art contemporain de Lyon.



CONSTANCE GUISSET
Constance Guisset est une designer française spécialisée en design, architecture intérieure et scénographie.



MOSSI TRAORÉ
Mossi Traoré est créateur de mode.



CLOTHILDE MORETTE
Clothilde Morette est directrice artistique au sein de la Maison Européenne de la Photographie



JEROME SANS
Jérôme Sans est directeur artistique et commissaire d'exposition.



NICOLAS BOURRIAUD
Nicolas Bourriaud est commissaire d'exposition, spécialisé dans l'art contemporain.



LAURENCE MAYNIER
Directrice de la Fondation Nationale des Arts Graphiques et Plastiques.



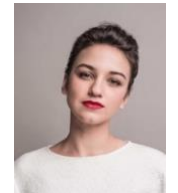
GROSSO MODO
Créateur de contenus et « poète urbain », Grosso Modo raconte ses balades poétiques parisiennes sur les réseaux sociaux via son compte « Les balades Grosso Modo ».



AMANDINE NANA
Amandine Nana est autrice et curatrice du palais de Tokyo.



KRIS VAN ASSCHE
Kris van Assche est créateur de mode.



MARGAUX BRUGVIN
Margaux Brugin est critique d'art et créatrice de contenus.

La liste complète des ambassadeur.rice.s et le détail de leurs coups de cœur seront disponibles sur le [site du Paris Gallery Weekend](https://parisgalleryweekend.com) et son [compte Instagram](https://www.instagram.com/parisgalleryweekend).

10 ans de Gallery Weekend 4 questions à Marion Papillon, présidente du CPGA



Vous êtes à l'origine de l'édition parisienne du Gallery Weekend dont nous fêtons cette année les 10 ans. Qu'est-ce qui vous a motivé pour décider d'orchestrer cet événement ?

Plusieurs objectifs au départ : fédérer les galeries autour d'un événement commun, construit et pensé par et pour les galeries ; « faire événement », comme le font les foires mais ramener celui-ci dans l'espace même de la galerie d'art, afin de valoriser nos expositions et donc notre métier. Les galeries sont globalement des petites structures, c'est ensemble et autour d'un événement commun seulement qu'on peut faire une campagne de communication plus importante, comme le font les foires ou les maisons de vente.

Comment Paris Gallery Weekend se positionne aujourd'hui dans l'offre foisonnante des foires et salons qui rythment le calendrier international du marché de l'art ?

Les Gallery Weekends se sont développés à travers le monde après le lancement du Gallery Weekend de Berlin en 2005, afin de valoriser d'une manière nouvelle le dynamisme de ces espaces dédiés à l'art qui parsèment les grandes agglomérations.

Ces événements se distinguent d'abord par leurs propositions très différentes les unes des autres puisque directement liées aux galeries qui s'y trouvent et aux artistes qu'elles exposent.

Dans les grandes foires, les stands peuvent être occupés par les mêmes galeries, c'est une des différences avec les Gallery Weekends.

Et puis il s'agit d'un événement 100% en accès libre, gratuit pour le grand public.

Bien sûr, le calendrier des foires et des grands rendez-vous type biennales est déjà très dense, mais justement, le Gallery Weekend renforce la visibilité des galeries et de leur programmation, c'est pourquoi au fil du temps, ces dernières s'approprient peu à peu l'événement qui gagne en fréquentation et en notoriété.

En ouvrant les portes des galeries franciliennes au grand public le temps d'un week-end, Paris Gallery Weekend démocratise l'accès à l'art par le prisme de « balades recommandées ». Quels sont les temps forts de cet événement et quel impact a-t-il sur l'activité des galeries participantes ?

Ce type d'événement permet en effet de mettre en avant toute une diversité de galeries en termes de proposition et d'artistes, mais cela montre aussi à quel point elles investissent la capitale et le grand Paris. Les galeries de Komunuma ont l'habitude de « mutualiser » les invitations et évidemment le Gallery Weekend est l'occasion de les mettre en avant. L'objectif est de faire venir le grand public mais aussi collectionneurs et professionnels français comme étranger. Les galeries ont donc tout intérêt à faire de ce moment un temps fort de leur programmation.

Présidente du CPGA depuis plusieurs années, quel bilan faites-vous de l'année 2023 pour le monde des galeries d'art en France et quels sont les enjeux ou échéances importantes pour le marché en 2024 ?

2023 aura été une année marquée par la TVA sur les œuvres d'art et les changements imposés par une directive européenne que la France devait transposer.

En 2024, nous allons travailler sur l'éco-responsabilité des galeries d'art, nous sommes en train de retravailler notre code de déontologie avec l'ajout d'un chapitre sur la provenance et l'intégration des questions RH et de prévention des violences et harcèlements sexuels et sexistes.

Nous souhaitons également renforcer notre capacité à avoir des données chiffrées sur notre activité et sur le poids économique que les galeries représentent.



Les galeries participantes seront indiquées sur le plan consultable depuis le [site internet dédié](#) ou, dans sa version papier imprimée à 15 000 exemplaires, mis à disposition au sein des galeries, institutions partenaires, grands hôtels parisiens...

L'édition 2024 en chiffres

93 galeries d'art **13** cartes blanches **250** artistes **90** solos show **70** événements

Liste des galeries participantes

1831 ART GALLERY • 193 GALLERY • 22,48 M² • AIR DE PARIS • ALEXIS LARTIGUE • ANDREHN-SCHIPTJENKO • ANNE BARRAULT • ARNOUX • BAUDOIN LEBON • BENDANA | PINEL ART CONTEMPORAIN • BERNARD BOUCHE • BIGAIGNON • BINOME • CEYSSON & BENETIERE • CLEMENTINE DE LA FERONNIERE • DUTKO • DVIR GALLERY • ESTHER SCHIPPER • FRANÇOISE LIVINEC • GALERIE 27 CONCEPT • GALERIE ALAIN MARGARON • GALERIE ALBERTA PANE • GALERIE ALLEN • GALERIE ANNE-LAURE BUFFARD • GALERIE ANNE-SARAH BENICHOU • GALERIE ARNAUD LEFEBVRE • GALERIE BERTHET-AITTOUARES • GALERIE C • GALERIE CHLOE SALGADO • GALERIE CHRISTOPHE GAILLARD • GALERIE CIPANGO • GALERIE CLAUDE BERNARD • GALERIE DROSTE • GALERIE ERIC DUPONT • GALERIE ERIC MOUCHET • GALERIE FAIDHERBE • GALERIE JEAN-FRANÇOIS CAZEAU • GALERIE JEANNE BUCHER JAEGER • GALERIE JOCELYN WOLFF • GALERIE KALEIDOSCOPE • GALERIE LA FOREST DIVONNE • GALERIE LAROCK-GRANOFF • GALERIE LE MINOTAURE • GALERIE LELIA MORDOCH • GALERIE LELONG & CO. • GALERIE LES FILLES DU CALVAIRE • GALERIE LOUIS & SACK • GALERIE MARIA LUND • GALERIE MARION CHAUVY • GALERIE MINIMASTERPIECE • GALERIE MITTERRAND • GALERIE NATALIE SEROUSSI • GALERIE NATHALIE OBADIA • GALERIE OLIVIER WALTMAN • GALERIE PAPILLON • PERROTIN • GALERIE PETER KILCHMANN • GALERIE POGGI • GALERIE POLKA • GALERIE PRAZ-DELAVALLE • GALERIE RAPHAEL DURAZZO • GALERIE SATOR • GALERIE SIT DOWN • GALERIE SUZANNE TARASIEVE • GALERIE TAMENAGA • GALERIE VALLOIS • GALERIE XII PARIS • GALERIE ZIDOUN-BOSSUYT • GALERIE ZLOTOWSKI • GALLERIA CONTINUA • GILLES PEYROULET & CIE • H GALLERY • HELENE BAILLY • IN SITU - FABIENNE LECLERC • LA GALERIE ROUGE • MARCELLE ALIX • MARIANE IBRAHIM • MASSIMODECARLO PIECE UNIQUE • MAYORAL • MENDES WOOD DM • MICHEL REIN • PARLIAMENT • RABOUAN MOUSSION • RICARDO FERNANDES • ROMERO PAPROCKI • RX&SLAG • SEMIOSE • SEPTIEME GALLERY • STEMS GALLERY • STROUK GALLERY • TEMPLON • THADDAEUS ROPAC • ZANDER GALERIE

Une offre VIP célébrant la richesse culturelle de Paris

Paris Gallery Weekend a de nouveau élaboré cette année un **programme VIP** destiné aux collectionneur.euse.s et amateur.rice.s français.e.s et étranger.ère.s, leur offrant un accès privilégié aux galeries, aux musées et institutions parisiennes avec une attention particulière portée aux rencontres avec les acteur.rice.s majeur.e.s du secteur (autres collectionneur.euse.s, professionnel.le.s, commissaires d'expositions, etc.).

De nombreuses institutions publiques et privées sont partenaires de l'événement

Comité stratégique

L'édition 2024 de Paris Gallery Weekend est mise en œuvre sous l'égide d'un Comité stratégique composé d'**Isabelle Alfonsi** (Marcelle Alix), **Nathalie Berghege** (Galerie Lelong), **Florence Bonnefous** (Air de Paris), **Vanessa Clairet Stern** (Perrotin), **Olivier Waltman** (Galerie Waltman), **Yves Zlotowski** (Galerie Zlotowski) et **Marion Papillon** (Galerie Papillon), présidente du CPGA.

L'événement est piloté par **Kateryna Kaminska**, coordinatrice générale au sein du CPGA.



LE PARIS GALLERY WEEKEND EST ORGANISÉ PAR LE COMITÉ PROFESSIONNEL DES GALERIES D'ART (CPGA).

Depuis 1947, le CPGA représente les galeries en France et défend leurs intérêts auprès des politiques, des représentants institutionnels et des autorités administratives.

Il prend part à l'élaboration des réglementations du marché de l'art et contribue aux politiques culturelles favorisant le développement de l'ensemble du secteur. Le Comité informe et renseigne ses 320 galeries adhérentes, des antiquaires aux galeries d'art contemporain, quant aux spécificités de leur statut et obligations, en les accompagnant sur des sujets techniques. Depuis quelques années, le CPGA est impliqué dans des événements culturels majeurs afin de construire une meilleure visibilité des galeries d'art, véritables partenaires de la création artistique et de la diffusion des œuvres. Le CPGA œuvre également au développement de la scène artistique française à l'international.

Relations pour la presse et les médias

Sébastien Fernandes / THE ART FACTOR

+33 6 72 39 03 23 / sebastien@theartfactor.co

Pour suivre les parcours et le détail des expositions, vous pouvez consulter le [site du Paris Gallery Weekend](#) et le [compte Instagram](#).